

## فصل دوم



### درس پنجم

#### ترکینگ subdomain در GA۴

Subdomain tracking in GA۴

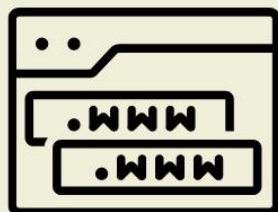


MentorX

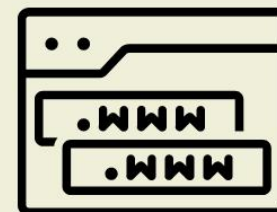


## سوال

اگه چندتا ساب دومين براي يه دامنه داشته باشيم، چطوري بايد track كنيم؟  
آيا لازمه براشون دو تا GAF بسازيم؟  
يا اينكه يه تنظيم خاصي بايد انجام بديم؟



[www.digitalmentorx.com](http://www.digitalmentorx.com)



[www.blog.digitalmentorx.com](http://www.blog.digitalmentorx.com)





## جواب

گوگل آنالیتیکس ۴، به صورت اتوماتیک این یوزرهای دامنه اصلی و ساب دومین رو track می‌کنه.  
اما شرط داره: ساب دومین و دامنه مربوط به یه دامنه باشن.  
هر دو از یک measurement ID استفاده کنن

پس اگه ساب دومین و دامنه از یه دامنه باشن، نیازی به انجام تنظیمات subdomain tracking در GA۴ نیست. خود GA۴ به طور خودکار این کارو برامون انجام می‌ده (:



## جهت یادآوری

- برای ترکیب ساب دومین و دامنه یکسان، measurement id حتما یکی باشد
- برای ترکیب ساب دومین، نیاز به تنظیمات خاصی در GA۴ نیست
- برای ترکیب ساب دومین، می‌تونیم به web stream دیگه اضافه کنیم، اما GA۴ می‌گه نیازی به این کار نیست. خودمو کارشو انجام میدم.
- در ترکیب ساب دومین با دامنه اصلی یکسان، بوزرهای متفاوت نداریم.