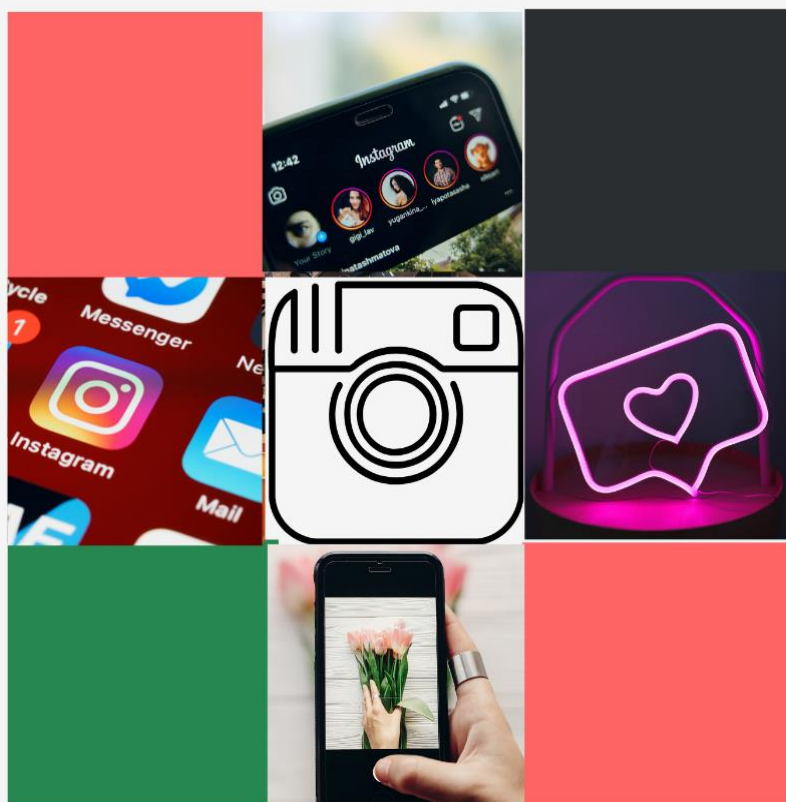


MentorX

آژانس دیجیتال مارکتینگ منتوریکس



آموزش

اینستاگرام

زمان انتشار: پاییز ۱۴۰۱

فهرست مطالب

2	مقدمه
3	فصل اول: اینستاگرام چیست؟
4	اینستاگرام چیست؟
5	قوانین 2022 اینستاگرام
7	ثبت نام در اینستاگرام
7	حذف اکانت در اینستاگرام
8	هک اکانت اینستاگرام
9	فصل دوم: راهنمایی کار با اکانت اینستاگرام
10	تنظیمات اولیه اینستاگرام
10	تغییر عکس پروفایل
11	تنظیمات کاربران اینستاگرام
11	کلوز فرند کردن در اینستاگرام
11	هاید کردن استوری و پست
11	بلاک کردن کاربران
11	لایک کردن دیگران
12	فالو کردن کاربران
12	ریپورت کردن کاربران
12	فعال کردن رمز یکبار مصرف
13	فعال کردن احراز هویت دو مرحله ای
13	پاک کردن اکانت اینستاگرام
14	share کردن پست ها در اینستاگرام
14	سیو کردن پست کاربران
14	قابلیت های اینستاگرام

15	گذاشتن پست در اینستاگرام
15	گذاشتن استوری در اینستاگرام
15	Search یا Explore
15	دایرکت اینستاگرام
16	چت ویدئویی اینستاگرام
16	نوشتن بایو اینستاگرام
16	نوشتن کپشن در اینستاگرام
17	نوشتن کامنت اینستاگرام
17	گذاشتن هشتگ اینستاگرام
18	گذاشتن لایو در اینستاگرام
18	ویدئو اینستاگرام ((Instagram Video))
18	گذاشتن بومرنگ در اینستاگرام
19	گذاشتن ریلز در اینستاگرام
19	پیدا کردن دوست‌ها و آشنایان با شماره تلفن
19	تغییر اطلاعات پروفایل اینستا
21	فصل سوم: بازاریابی و کسب درآمد در اینستاگرام
22	کسب درآمد از اینستاگرام
23	ابزار آنالیز اینستاگرام
23	بازاریابی در اینستاگرام
24	راه‌های افزایش فالوور در اینستاگرام
24	الگوریتم اینستاگرام چگونه کار می‌کند؟
25	نحوه گرفتن تیک آبی اینستاگرام
26	تولید محتوا در اینستاگرام
27	طراحی استوری و پست اینستاگرام
28	ساخت هایلایت استوری
29	ساخت گایدلاین پست
30	فصل چهارم: سوالات متداول درباره اینستاگرام
30	چطور Shadowban نشویم؟
31	فاکتورهای مهم برای اکانت اینستاگرام چیست؟
31	چگونه جلوی هک اینستاگرام خود را بگیریم؟

مقدمه

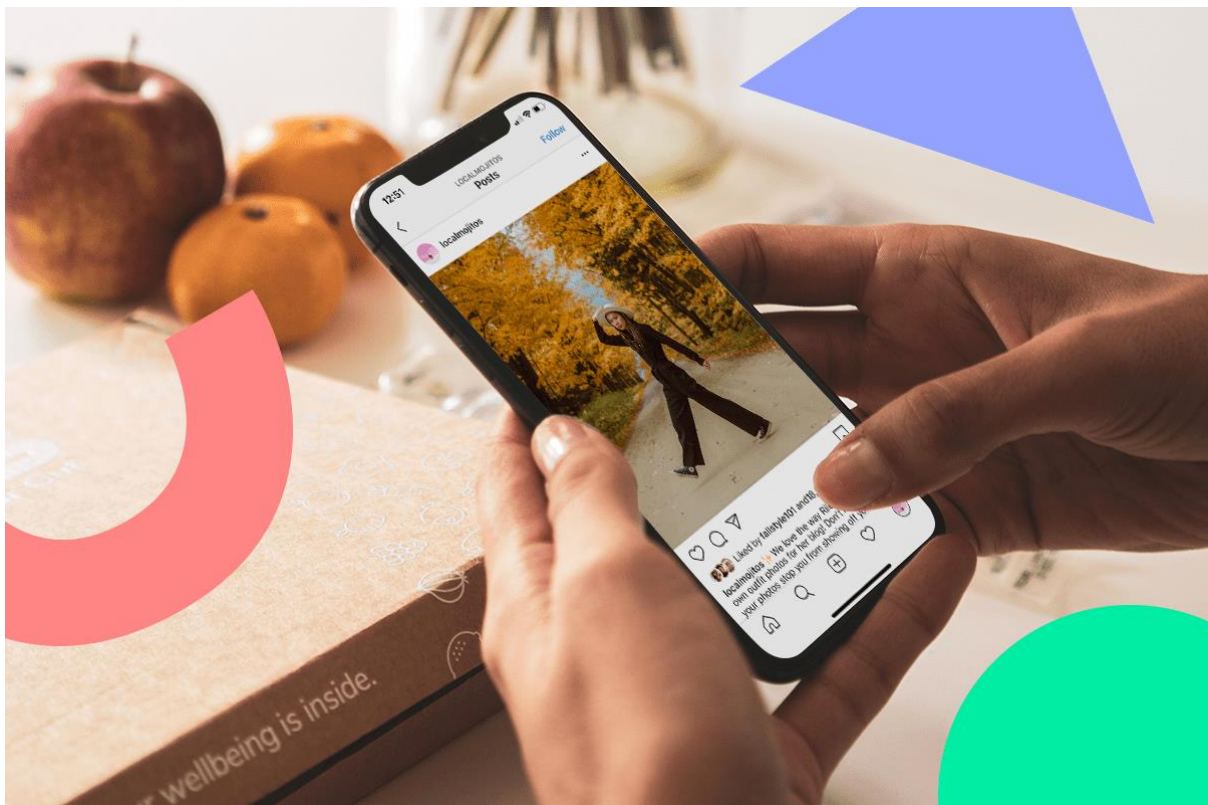
اینستاگرام، مهم‌ترین شبکه اجتماعی بین کاربران اجتماعی با بیش از 40 میلیون کاربر فعال است. به همین است که بسیاری از کسب و کارهای کوچک و بزرگ، از اینستاگرام برای ارتباط با مشتریان و کاربران خود استفاده می‌کنند. قابلیت‌های رایگان اینستاگرام، باعث می‌شود که بتوانید نقاط مختلفی از نقشه راه برندینگ و گرفتن لید را در بازاریابی هدف قرار دهید. برای همین، مهم است که قبل از کار کردن با اینستاگرام، با قابلیت‌ها و امکانات آن آشنا شوید و نحوه کار کردن با آن را یاد بگیرید.

فصل ۱

اینستاگرام چیست؟

اینستاگرام چیست؟

امروزه اینستاگرام، نه فقط به عنوان یک شبکه اجتماعی و بلکه به عنوان یک وسیله برای ایجاد تغییر در سبک زندگی و رفتارهای کاربران شناخته می‌شود. یادگیری و آموزش کار با اینستاگرام، می‌تواند به شما برای شروع تعامل با کاربران و استفاده از روش‌های مجازی برای جذب و ارتباط با آن‌ها کمک کند.



بیشتر از 12 سال از زمان معرفی اولیه اپلیکیشن اینستاگرام می‌گذرد. در زمانی که توجه تمامی سایت‌ها اپلیکیشن‌های ارتباطی به محتوای متنی متمرکز بود، اینستاگرام با معرفی سرویس اشتراک گذاری عکس و فیلم‌های کوتاه، توانست مخاطبان زیادی را جذب کند.

جذابیت اینستاگرام برای کاربران، به اشتراک گذاری محتواهای ساده بصری از زندگی روزمره و اتفاقات پیش پا افتاده بود. خرید شرکت اینستاگرام توسط فیسبوک، سرآغاز تحولات گسترده در فعالیت‌های این اپلیکیشن محسوب می‌شود. تاریخچه اینستاگرام در ایران، از همان ابتدای معرفی در سال ۲۰۱۰ شروع می‌شود. کاربران ایرانی توجه زیادی به

اینستاگرام نشان دادند و این اپلیکیشن در حال حاضر نزدیک به ۴۰ میلیون کاربر فعال در ایران دارد. اولین پیج‌های بزرگ اینستاگرامی ایران، محتوای گرافیکی تولید می‌کردند و پس از آن پیج‌های فان و سرگرمی، بیشترین مخاطب را داشتند. در حال حاضر کسب درآمد از اینستاگرام در ایران مرسوم و رایج است.

اشخاص حقیقی و حقوقی زیادی از اینستاگرام به عنوان منبع درآمد اصلی خود استفاده می‌کنند. بسیاری از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ هم تنها داشتن پیج اینستاگرام را برای جذب مشتریان جدید و [افزایش فروش در اینستاگرام](#)، کافی می‌دانند. اپلیکیشن اینستاگرام امروزی دیگر تنها برای اشتراک گذاری عکس و فیلم استفاده نمی‌شود. شما می‌توانید برای سرگرم شدن، خرید کردن، آموزش دیدن و یاد گرفتن و کارهای دیگر از اینستاگرام استفاده کنید.

قوانین 2022 اینستاگرام



برای استفاده از خدمات و قابلیت‌های اینستاگرام، باید قوانین و مقررات آن را هم رعایت کنید. اینستاگرام هم به مانند دیگر برنامه‌های کاربردی، قوانین خاص خود را دارد که در ادامه آن‌ها را بیان خواهیم کرد:

- برای پست گذاری در اکانت اینستاگرام خود، تنها از برنامه اصلی و برنامه‌های مورد تایید استفاده کنید. استفاده از برنامه‌های فالووریاب، افزایش لایک و کامنت، زمان بندی انتشار پست و... می‌تواند باعث مسدود شدن اکانت شما شود.

- نباید از هشتگ‌های بن و ممنوع شده استفاده کنید. هشتگ‌هایی مانند #singlelife، #teens، #parties، besties و... در لیست Ban Hashtags اینستاگرام قرار دارند و نباید از آن‌ها استفاده کرد.

- تا جایی که می‌توانید Shadowban و مسدود نشوید. استفاده از هشتگ‌های ممنوع، فالوو و آنفالو کردن‌های زیاد، گذاشتن کامنت‌های ممنوعه و کارهای دیگر می‌تواند باعث مسدود شدن اکانت شما شود. مسدود شدن اکانت، می‌تواند شما را با جریمه‌های چند ساعته، چند روزه، چند هفته‌ای و حتی همیشگی روبرو کند.
- در گذاشتن پست، فالو کردن، لایک کردن و کامنت گذاشتن، افراط نکنید. رفتار ربات گونه و تنها برای دادن یا گرفتن engagement می‌تواند باعث مسدود شدن حساب شما شود.
- یک کامنت کپی شده را چندین بار تکرار نکنید. چه برای تبلیغات و معرفی پیج و چه برای حمایت از دیگران، نباید یک کامنت را مرتباً تکرار کنید. چنین کاری می‌تواند شما را به عنوان ربات به الگوریتم اینستاگرام، معرفی کند.
- شما نمی‌توانید از عکس‌ها و فیلم‌های دارای کپی رایت در اینستاگرام استفاده کنید. برای پست کردن چنین محتواهایی، حتماً باید منبع عکس یا فیلم را هم در کپشن محتوا، ذکر کنید.

در همین رابطه بخوانید: [5 وبسایت دانلود موسیقی بدون کپی رایت برای اینستاگرام](#)

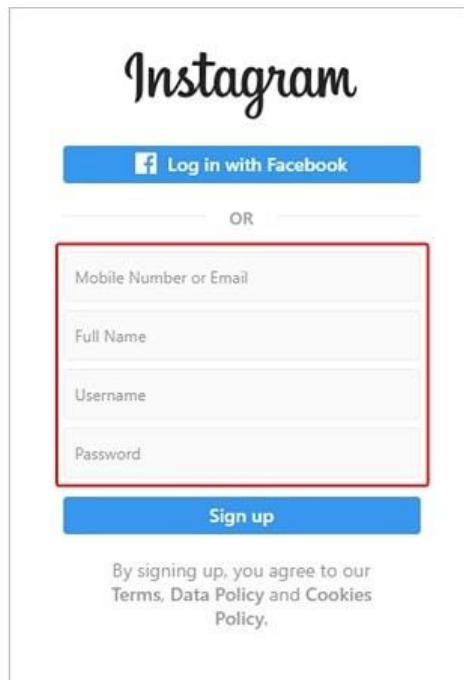
- در تگ کردن افراد روی پست‌ها مراقب باشد. تگ کردن افراد زیاد، نامربوط و اکانت‌های وریفای شده، آن هم به شکلی که استفاده‌ای جز گرفتن لایک و ایمپرشن نداشته باشد، ممنوع است.
- ارسال پیام‌های تحریک آمیز، توهین کننده، تهدید، حاوی کلمات رکیک و آزار دهنده در دایرکت اینستاگرام، ممنوع است.
- آپلود کردن عکس‌ها و ویدئوهای بی کیفیت در اینستاگرام، ممنوع است و احتمالاً پست شما حذف خواهد شد.
- آپلود کردن محتواهای پورنوگرافی و حاوی تصاویر زننده در اینستاگرام، ممنوع است.

- پخش اطلاعات نادرست و غلط در اینستاگرام، ممنوع است. در صورتی که الگوریتم اینستاگرام، شما را به عنوان اکانت خبری نامطمئن بشناسد، مسدود خواهید شد.
- خرید و فروش اسلحه، مشروبات الکلی، تنباکو، مواد مخدر، حیوان زنده و قمار در اینستاگرام ممنوع است.
- شما نباید از اینستاگرام برای تولید محتوای توهین کننده، آزاردهنده، تهدید کننده، صدمه زننده (به خود و دیگران)، تنفرآمیز و... استفاده کنید.

ثبت نام در اینستاگرام



برای ثبت نام اینستاگرام نیاز به شماره تلفن یا ایمیل دارید. بدون شماره تلفن و ایمیل، امکان داشتن حساب اینستاگرامی وجود ندارد. با وارد کردن نام کاربری و رمز عبور، ثبت نام اولیه شما انجام می‌شود. برای تغییر این اطلاعات هم می‌توانید از گزینه ویرایش استفاده کنید. در صورت فراموشی رمز، لینک بازیابی پسورد به شماره تلفن یا ایمیل شما ارسال می‌شود. در صورت وارد کردن اطلاعات نادرست، امکان بازیابی حساب کاربری وجود نخواهد داشت. ثبت نام اینستاگرام، زمان زیادی از شما نمی‌گیرد و کل این مسیر را می‌توانید در کمتر از یک دقیقه طی کنید.

The image shows the Instagram sign-up interface. At the top is the Instagram logo. Below it is a blue button with the Facebook logo and the text "Log in with Facebook". Underneath is a horizontal line with the word "OR" in the center. Below this is a red rectangular box containing four input fields: "Mobile Number or Email", "Full Name", "Username", and "Password". Below the red box is a blue button with the text "Sign up". At the bottom, there is a line of small text that reads: "By signing up, you agree to our Terms, Data Policy and Cookies Policy."

حذف اکانت در اینستاگرام

در صورتی که از امنیت اینستاگرام رضایت ندارید یا آن که کار با این اپلیکیشن را سودمند نمی‌دانید، می‌توانید حساب خود را به طور کامل پاک کنید. در این قسمت از [آموزش اینستاگرام](#) به شما می‌گوییم چگونه اکانت اینستاگرام خود را دیلیت کنید. البته اطلاعات شما برای مدت زمان کوتاهی نگه داشته می‌شود، حتی نام کاربری شما با وجود غیر قابل مشاهده بودن، قابل انتخاب برای کاربران دیگر نیست.

پس از گذشت مدت زمان مورد نظر از غیرفعال شدن و حذف اولیه اکانت اینستاگرام، تمامی اطلاعات شما شامل عکس‌ها، ویدیوها، کامنت‌ها، لایک‌ها، تگ‌ها و نام کاربری‌تان پاک می‌شود. در این قسمت، اطلاعات شما قابل برگشت نیست. در نظر داشته باشید که با پاک کردن حساب اینستاگرام، پیام‌های رد و بدل شده در دایرکت و منشن شدن در کپشن‌ها پاک نخواهد شد. اما در صورت تلاش برای باز کردن صفحه شما، پیغامی مبنی بر پاک شدن اکانت نمایش داده می‌شود. برای پاک کردن کامل حساب اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

- اکانت اینستاگرام خود را روی مرورگر موبایل یا دسکتاپ خود باز کنید.
 - وارد لینک [حذف اکانت اینستاگرام](#) شوید.
 - دلیل حذف حساب کاربری اینستاگرام را مشخص کنید (حتما یک گزینه باید انتخاب شود)
 - رمز عبور خود را برای تایید پروسه توسط صاحب اکانت، وارد کنید.
 - روی دکمه Delete کلیک کنید تا اکانت شما حذف شود.
- برای راهنمایی بیشتر، می‌توانید آموزش تصویری حذف اکانت اینستاگرام را در [اینجا](#) ببینید.

هک اکانت اینستاگرام



حالا بهتر است نگاهی به بزرگ‌ترین دروغ این روزهای اینستاگرام بیندازیم. با در نظر گرفتن ابعاد و اهمیت اپلیکیشن اینستاگرام در جهان، یقیناً نمی‌توان انتظار هک شدن آن را از برنامه نویس‌های تازه‌کار و بی‌تجربه داشت. بسیاری از افراد با ادعای استفاده از برنامه امنیت اینستاگرام، امنیت دایرکت اینستاگرام، امنیت اینستاگرام با ایمیل و... از کاربران دیگر کلاهبرداری می‌کنند.

در همین رابطه بخوانید: [چگونه بفهمیم اینستاگرامان هک شده؟](#)

در صورتی که نکات اصلی و قوانین امنیتی اینستاگرام را رعایت کرده‌اید، خیالتان از بابت هک شدن پیج راحت باشد. اگر اینستاگرام را می‌شد به همین سادگی که مدعیان آن ادعا می‌کنند هک کرد، یقیناً تا این اندازه رشد نمی‌کرد. حتی ممکن است در برخی از سایت‌ها با تبلیغ‌هایی مانند آموزش hack instagram روبه‌رو شوید. این دسته از کارها، از جمله

فعالیت‌های زرد در اینستاگرام است که باید از انجام آن اجتناب کنید. به جای آن تمرکز خود را روی رعایت نکات زیر بگذارید تا امنیت اینستا دچار مشکل نشود:

- اکانت اینستاگرام خود را با شماره تلفن شخصی و ایمیل معتبر بسازید.
- فعال کردن اکانت اینستاگرام را با پیامک و ایمیل تایید، فراموش نکنید.
- برای آدرس الکترونیک خود، ایمیل ریکاوری در نظر بگیرید.
- از رمز عبور شامل عدد، سمبل‌ها، نشانه‌ها، حروف بزرگ و کوچک استفاده کنید.
- طول رمز عبور حداقل ۱۰ کاراکتر باشد.
- از دادن رمز عبور به دیگران خودداری کنید.
- رمز عبور یکبار مصرف را فعال کنید.
- از برنامه‌های احراز هویت دو مرحله‌ای استفاده کنید.
- ایمیل و شماره تلفنی که برای ارتباط با کاربران در نظر می‌گیرید، با ایمیل و شماره تلفن ثبت نامی متفاوت باشد.
- از باز کردن ایمیل‌های ناشناس، پاسخ دادن و کلیک کردن روی لینک‌های نامعلوم خودداری کنید.

فصل ۲

راهنمایی کار

با اکانت اینستاگرام

قبل از کار کردن با اینستاگرام، باید نحوه مدیریت و تنظیم موارد اولیه را در این شبکه مجازی، بلد باشید. شما باید بدانید که چطور اکانتتان را خصوصی کنید یا پست بگذارید. بنابراین، قبل از گذاشتن اولین پست، حتما این موارد را بررسی کنید.

تنظیمات اولیه اینستاگرام

برای تغییر پسورد یا رمزعبور یا تغییر در مدیریت تماس‌ها و اکانت‌ها، باید از قسمت تنظیمات پروفایل اقداما کنید. در این بخش، امکان تغییر در تنظیمات امنیتی اینستاگرام هم وجود دارد. برپا پرایوت کردن اکانت، به قسمت Account Privacy بروید و روی Private Account کلیک کنید. تمام بخش‌های تنظیمات پروفایل را می‌توانید در عکس زیر ببینید:

Edit profile	ویرایش پروفایل
Change password	تغییر رمزعبور
Apps and websites	حساب‌های متصل به اکانت
Email notifications	فعال کردن نوتیفیکیشن ایمیلی
Push notifications	فعال کردن پوش نوتیفیکیشن
Manage contacts	مدیریت مخاطبان دفترچه تلفن
Privacy and security	تنظیمات امنیتی
Supervision	مدیریت بخش‌های آموزشی فیسبوک
Login activity	تاریخچه لاگین‌ها
Emails from Instagram	آخرین ایمیل‌های اینستاگرام

تغییر عکس پروفایل

از قسمت edit profile می‌توانید اطلاعات حساب کاربری خود را تغییر دهید. عوض کردن نام حساب، نام کاربری، لینک وب سایت، متن [بیوگرافی اینستاگرام](#) و عکس پروفایل کارهایی است که می‌توانید از این قسمت انجام دهید. از همین بخش امکان تغییر نوع

حساب کاربری به professional هم وجود دارد. شما می‌توانید با انتخاب گزینه personal information، اطلاعات هنگام ثبت نام خود را هم به‌روزرسانی کنید. امکان وارد کردن آدرس ایمیل جدید، شماره تلفن جدید، مشخص کردن جنسیت و تاریخ تولد در این قسمت وجود دارد.

تنظیمات کاربران اینستاگرام

به غیر از تنظیمات گفته شده، بعضی از قابلیت‌های دیگر را با کلیک روی پروفایل دیگران یا در جاهای دیگر می‌توانید ببینید. در ادامه، تمامی این امکانات را معرفی می‌کنیم.

کلوز فرند کردن در اینستاگرام

با انتخاب منوی همبرگری اینستاگرام، امکان دیدن منوی اپلیکیشن برای شما وجود دارد. در این قسمت با انتخاب گزینه Close Friend، امکان مشخص کردن دایره دوستان نزدیک برای شما فراهم می‌شود. با این حساب، می‌توانید استوری‌های خود را تنها برای کلوز فرند اینستاگرام یا برای همه افراد به نمایش بگذارید.

هاید کردن استوری و پست

برای هاید کردن استوری و پست از دیگران، باید وارد حساب فرد مورد نظر شوید و روی گزینه Hide در تنظیمات اکانت کلیک کنید. علاوه بر آن می‌توانید قبل از گذاشتن استوری و پست (در قسمت Advanced)، آن‌ها را از دیدن استوری و پست منع کنید. به غیر از این، با ایجاد کلوز فرند، امکان گذاشتن استوری در حالت خصوصی هم وجود دارد.

بلاک کردن کاربران

بلاک کردن به معنی جلوگیری از پیج‌های دیگر برای دیدن یا هر گونه دسترسی به صفحه شما است. برای بلاک کردن افراد، اکانت آن‌ها را باز کنید و وارد تنظیمات اکانتشان شوید. تنها یک کلمه قرمز رنگ Block وجود دارد که طبیعتاً باعث بسته شدن دسترسی آن اکانت به شما می‌شود.

لایک کردن دیگران

برای لایک کردن پست عکس یا ویدئو دیگران، کافی است تا روی علامت قلب زیر هر پست، کلیک کنید. با قرمز شدن این علامت، لایک شما به حساب آن پست، وارد می‌شود.

فالو کردن کاربران

برای فالو کردن دیگران باید وارد اکانت مورد نظرتان شوید و روی گزینه آبی رنگ Follow کلیک کنید.

ریپورت کردن کاربران

ریپورت کردن به شما کمک می‌کند تا محیط اطراف اکانتتان را سالم نگه دارید. در صورت مشاهده اکانت‌های مزاحم، توهین کننده و آزار دهنده یا دیدن پست‌هایی با همین مشخصات، می‌توانید آن‌ها را ریپورت کنید. برای این کار وارد تنظیمات اکانت مورد نظر یا پست شوید و روی گزینه Report کلیک کنید. در قسمت بعد شما باید مشخص کنید که ریپورت شما از چه نوعی است. تمامی موارد ریپورت را می‌توانید در عکس زیر ببینید:

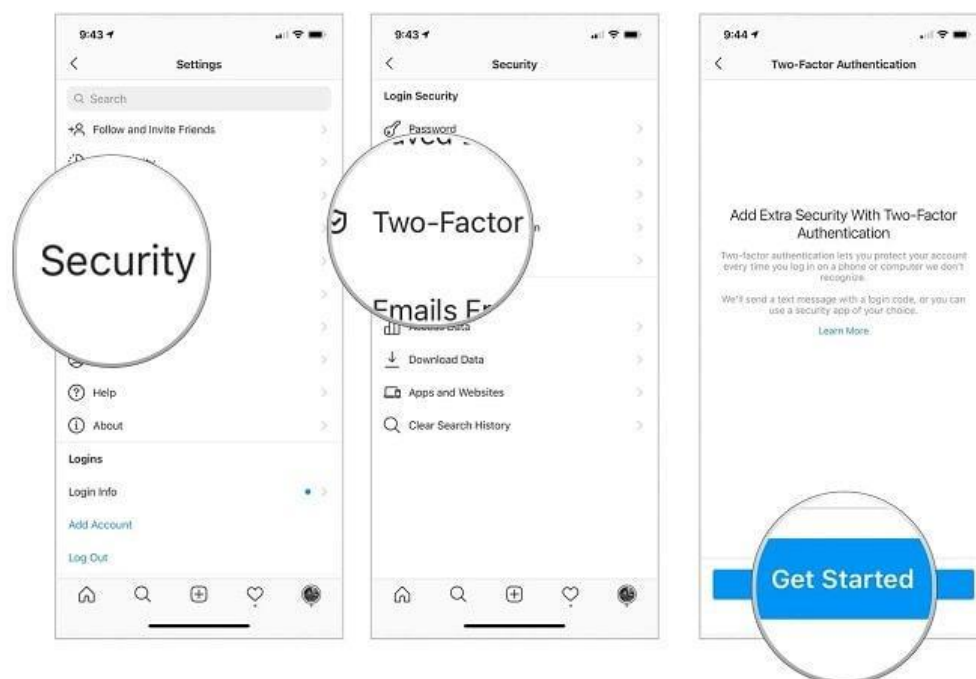
It's spam	اکانت اسپم
Nudity or sexual activity	اکانت هرزنگاری و پورنوگرافی
Hate speech or symbols	دارای سخنان توهین آمیز
Violence or dangerous organizations	دارای خشونت
Sale of illegal or regulated goods	فروش محصولات غیرقانونی
Bullying or harassment	تهدیدآمیز و هراس انگیز
Intellectual property violation	خشونت محیطی
Suicide or self-injury	خودکشی و صدمه به خود
Eating disorders	اعتصاب غذایی و ترویج غذا نخوردن
Scam or fraud	کلاهبرداری
False information	پخش اطلاعات غلط

فعال کردن رمز یکبار مصرف

برای بالا بردن امنیت پیج اینستاگرام، لازم نیست کارهای خاصی را انجام دهید. تنها رعایت کردن نکات و اصول اولیه، برای ایجاد امنیت اینستاگرام در ایران، کافی است. دریافت رمز یکبار مصرف به شما کمک می کند تا حتی در صورت لو رفتن رمز عبور، دسترسی پیج به دست دیگران نیفتد. با فعال کردن این قابلیت، برای هر بار ورود به اینستاگرام از هر دستگاه منحصر به فرد، پیامکی به شماره تلفن تعریف شده در سیستم ارسال می شود. این پیامک حاوی یک کد ۶ رقمی است که باید برای ورود استفاده شود.

فعال کردن احراز هویت دو مرحله ای

احراز هویت دو مرحله ای، می تواند در کنار رمز یکبار مصرف فعال شود. این قابلیت امنیت بالایی به پیج اینستاگرام شما می دهد. فارغ از دریافت رمز یکبار مصرف، می توانید از اپلیکیشن های اعتبارسنجی برای دریافت کد احراز هویت استفاده کنید. google authenticator و due mobile دو اپلیکیشنی هستند که می توانید برای فعال کردن احراز هویت استفاده کنید.



پاک کردن اکانت اینستاگرام

در صورتی که از امنیت اینستاگرام رضایت ندارید یا آن که کار با این اپلیکیشن را سودمند نمی‌دانید، می‌توانید حساب خود را به طور کامل پاک کنید. در این قسمت از آموزش اینستاگرام به شما می‌گوییم چطور اکانت اینستاگرام خود را دیلیت کنید. البته اطلاعات شما برای مدت زمان کوتاهی نگه داشته می‌شود، حتی نام کاربری شما با وجود غیر قابل مشاهده بودن، قابل انتخاب برای کاربران دیگر نیست.

پس از گذشت مدت زمان مورد نظر از غیرفعال شدن و حذف اولیه اکانت اینستاگرام، تمامی اطلاعات شما شامل عکس‌ها، ویدیوها، کامنت‌ها، لایک‌ها، تگ‌ها و نام کاربری‌تان پاک می‌شود. در این قسمت، اطلاعات شما قابل برگشت نیست. در نظر داشته باشید که با پاک کردن حساب اینستاگرام، پیام‌های رد و بدل شده در دایرکت و منشن شدن در کپشن‌ها پاک نخواهد شد. اما در صورت تلاش برای باز کردن صفحه شما، پیغامی مبنی بر پاک شدن اکانت نمایش داده می‌شود. برای پاک کردن کامل حساب اینستاگرام، مراحل زیر را دنبال کنید:

- اکانت اینستاگرام خود را روی مرورگر موبایل یا دسکتاپ خود باز کنید
- وارد لینک [حذف اکانت اینستاگرام](#) شوید
- دلیل حذف حساب کاربری اینستاگرام را مشخص کنید (حتماً یک گزینه باید انتخاب شود)
- رمز عبور خود را برای تایید پروسه توسط صاحب اکانت، وارد کنید
- روی دکمه Delete کلیک کنید تا اکانت شما حذف شود

share کردن پست‌ها در اینستاگرام

برای ارسال پست‌های دلخواه به دیگران باید از گزینه share استفاده کنید. می‌توانید لینک پست را کپی کرده در جایی بفرستید یا اینکه مستقیماً از همان جا برای دیگران ارسال کنید.

سیو کردن پست کاربران

برای سیو و ذخیره کردن پست دیگران، باید روی گزینه‌ای که در سمت راست پست قرار دارد و شبیه پرچم است، کلیک کنید.

قابلیت‌های اینستاگرام

امکانات و قابلیت‌های اینستاگرام نسبت به سال 2010 و شروع کار آن، تغییرات زیادی کرده است. در ادامه به بررسی جدیدترین قابلیت‌ها و امکانات اینستاگرام، می‌پردازیم.

گذاشتن پست در اینستاگرام

پست، همان عکس یا ویدیویی است که شما در صفحه اصلی‌تان منتشر می‌کنید. تمام کسانی که شما را فالو کرده‌اند می‌توانند پست‌های‌تان را ببینند، لایک یا در زیر آن‌ها کامنت بگذارند. برای این کار روی گزینه + در صفحه هوم کلیک کنید.

گذاشتن استوری در اینستاگرام

به ویدئو یا عکس ۲۴ ساعته، استوری گفته می‌شود. در بخش استوری‌ها شما می‌توانید ویدیوهای ۱۵ ثانیه‌ای ضبط کرده و آن‌ها را با فالوورهای‌تان به اشتراک بگذارید. امکان جدا کردن دوستان نزدیک (کلوز فرند) برای استوری وجود دارد. همچنین می‌توانید استوری‌ها را در بخش هایلایت ذخیره کنید.

Explore یا Search

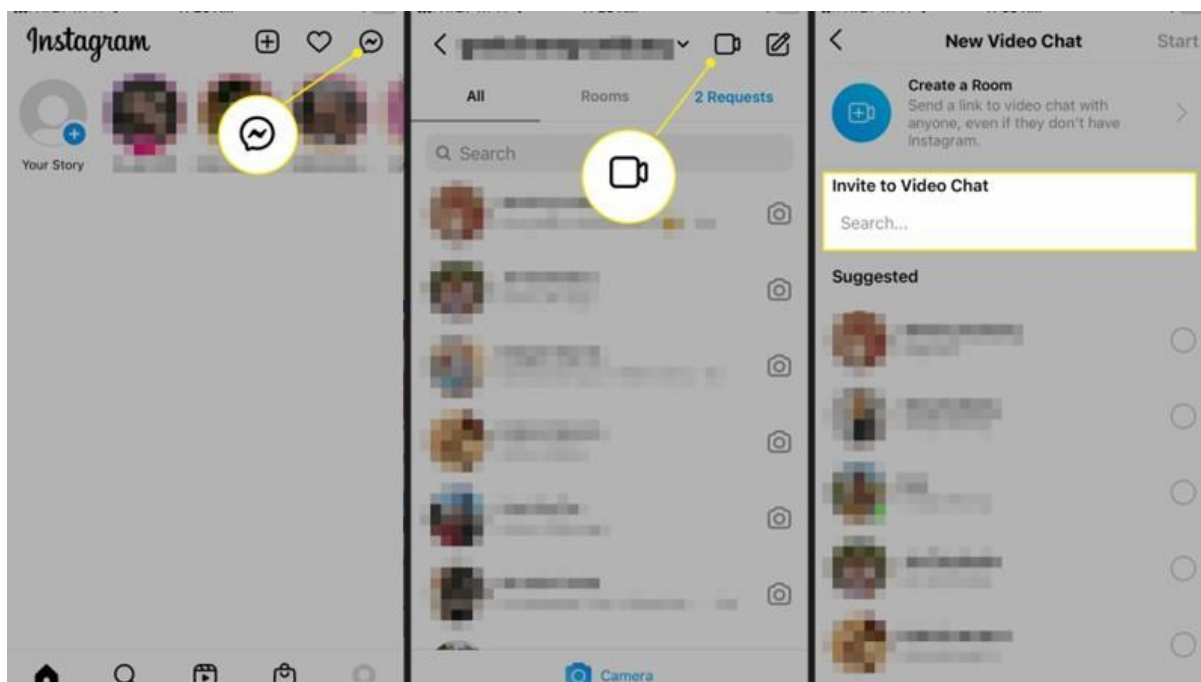
برای جستجو کردن پیج اینستاگرام یا گردش در یک هشتگ و کلمه کلیدی خاص، باید از این صفحه استفاده کنید. با نوشتن کلمات مورد نظر در قسمت مشخص شده، بهترین و مرتبط‌ترین صفحات و هشتگ‌ها به شما نشان داده می‌شود. شما امکان جستجوی حساب کاربری، تگ و مکان‌ها را در اینستاگرام خواهید داشت. تاریخچه جستجوی اینستاگرام خودتان را هم می‌توانید در این قسمت داشته باشید. بهترین و پربازدیدترین پست‌های اینستاگرامی هم متناسب با علایق و پیچ‌های فالو شده شما، در قسمت اکسپلور نمایش داده می‌شود. با در نظر گرفتن تعداد محتواهای تولید شده در طول روز و تعداد حساب‌های کاربری، نمی‌توان انتهایی برای پست‌های اکسپلور متصور شد. در صورتی که به دنبال رسیدن به انتهای [اکسپلور اینستاگرام](#) هستید، سعی شما بیهوده است.

دایرکت اینستاگرام

برای فرستادن پیام خصوصی به پیج‌های دیگر باید از قابلیت دایرکت استفاده کنید. امکان ارسال پیام متنی، صوتی، عکس و ویدیو در دایرکت وجود دارد.

چت ویدئویی اینستاگرام

اینستاگرام، امکان چت ویدئویی و صوتی را هم به کاربران می‌دهد. برای این کار باید به دایرکت فرد بروید و به جای نوشتن متن، روی گزینه دوربین که در بالای صفحه وجود دارد، کلیک کنید.



نوشتن بایو اینستاگرام

برای نوشتن بایو تنها ۱۵۰ کاراکتر در اختیار هر کاربر قرار می‌گیرد. با در نظر گرفتن اینکه اینستاگرام اولین چیزی است که کاربر با باز کردن صفحه شما می‌خواند، باید در انتخاب کلمات دقت زیادی داشته باشید. گذاشتن هشتگ، نوشتن شماره تلفن و آدرس با وجود دکمه‌های کمکی، ضرورتی ندارد. بنابراین بهتر است از ایده‌های خلاقانه برای نوشتن بایو استفاده کنید. در «[17 ایده برای نوشتن بیوگرافی اینستاگرام](#)» می‌توانید با بهترین ترفندها برای نوشتن خلاقانه و بهینه بایو اینستا آشنا شوید.

به عنوان مثال بیوی اینستاگرام منتوریکس به شکل زیر است:



نوشتن کپشن در اینستاگرام

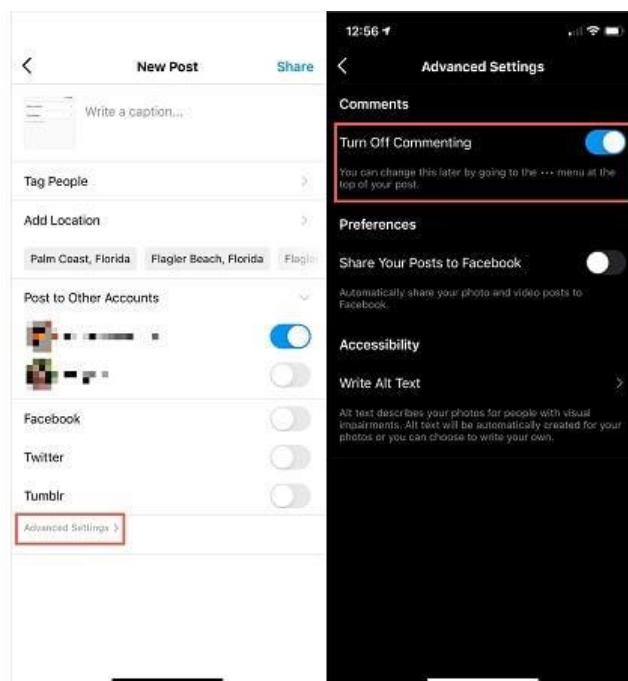
در زیر هر پست اینستاگرام می‌توانید متن مورد نظرتان را به عنوان کپشن بنویسید. در این متن می‌توانید از هشتگ و حساب‌های منشن شده هم استفاده کنید. تنها محدودیتی که برای شما وجود دارد، تعداد کاراکتر کپشن است. در هر پست شما می‌توانید از ۲۲۰۰ کاراکتر برای نوشتن کپشن استفاده کنید.

نوشتن کامنت اینستاگرام

برای نوشتن کامنت هم به مانند کپشن محدودیت ۲۲۰۰ کاراکتر برای شما وجود دارد. در کامنت می‌توانید دیگران را منشن کنید یا از هشتگ استفاده نمایید. بسیاری از پیج‌ها برای نوشتن کپشن‌های طولانی‌تر، از کامنت پین شده استفاده می‌کنند تا تعداد کاراکترها را به ۴۴۰۰ افزایش دهند.

شما امکان ویرایش و حذف کامنت‌های گذاشته شده از سمت خودتان را دارید اما برای کامنت‌های دیگران در زیر پست‌تان، تنها امکان حذف و گزارش برای شما وجود دارد. با این حال شما می‌توانید قبل از گذاشتن پست یا در حین ویرایش پست، کامنت‌ها را ببینید تا هیچ کسی نتواند نظر بگذارد. برای پست‌هایی که فکر می‌کنید سوءتفاهم یا جنجال به وجود می‌آورد، بستن کامنت بهترین راه برای پیشگیری از این اتفاق است. در آخر مرحله از

انتشار عکس و فیلم با انتخاب گزینه advanced setting، می‌توانید کامنت‌ها را قفل کنید. باز شدن ویرایش هر پست هم، گزینه turn off commenting به شما نمایش داده می‌شود.



گذاشتن هشتگ اینستاگرام

برای وارد کردن [هشتگ اینستاگرام](#) در کپشن تنها لازم است تا از نشانه «#» قبل از نوشتن کلمات استفاده کنید. اما در نظر داشته باشید که هشتگ تنها برای یک کلمه کاربرد دارد بنابراین در صورتی که تگ شما بیشتر از یک کلمه را شامل می‌شود، باید از علامت «_» بین کلمات استفاده کنید. بهینه‌ترین راه برای استفاده از هشتگ، جانمایی آن در خطوط متن است. به جای آن که تعداد کاراکترهای محدود کپشن را اشغال کنید و تمامی هشتگ‌ها را در انتهای متن بگذارید، می‌توانید هشتگ‌ها را به شکلی بهینه درون متن جایگذاری نمایید. امکان گذاشتن تا 30 هشتگ برای هر پست وجود دارد. البته بهتر است عمدتاً حد 15 تا 25 هشتگ را رعایت کنید. در [مطلب راهنمای جامع و کامل هشتگ](#)، این بخش را به طور کامل، توضیح داده‌ایم.

گذاشتن لایو در اینستاگرام

از جمله امکانات پرترفدار اینستاگرام، پخش زنده یا لایو است. امکان ذخیره کردن لایوهای اینستاگرام برای پیج‌های بیزینسی و شخصی وجود دارد. تعداد بینندگان لایو نامحدود بوده و می‌توان از آن برای اهداف تجاری استفاده‌های زیادی کرد.

ویدئو اینستاگرام (Instagram Video)

ویدئو اینستاگرام بخش جدیدی است که با یکپارچه شدن کلیپ‌های کوتاه ۶۰ ثانیه و ویدیوهای بلند IGTV به وجود آمده است. در ویدیوهای بلند تنها ۶۰ ثانیه اول به کاربر نمایش داده می‌شود و پس از آن کاربر می‌تواند برای دیدن دقایق بعدی، ویدیو را به طور کامل باز کند.



گذاشتن بومرنگ در اینستاگرام

با انتخاب گزینه بومرنگ Boomerang در اینستاگرام، امکان گذاشتن ویدئوهای کوتاه رفت و برگشتی برای شما وجود دارد. شما می‌توانید از یک یا چند حرکت برای ساخت سناریو ویدئو استفاده کنید تا ویدئوهای بامزه بسازید.

گذاشتن ریلز در اینستاگرام

ریلز اینستاگرام هم به مانند ویدئوهای تیک تاک عمل می‌کند. تمام ویدئوهای 1 ثانیه‌ای به شکل ریلز منتشر می‌شوند. امکان اضافه کردن موزیک ویدئو و ریمیکس کردن آن هم برای کاربران وجود دارد. در مطلب [10 ایده برای تولید محتوای ریلز اینستاگرام](#)، می‌توانید با بهترین ایده‌ها برای تولید محتوای ریلز آشنا شوید.

پیدا کردن دوست‌ها و آشنایان با شماره تلفن

این امکان برای شما وجود دارد که با دادن دسترسی دفترچه تلفن گوشی‌تان به اینستاگرام، پیچ دوستان و آشنایانتان را بر اساس شماره تلفن پیدا کنید. با در نظر گرفتن اینکه شماره موبایل یک راه رایج برای ایجاد حساب کاربری در اینستاگرام است، این احتمال وجود دارد که افراد زیادی را بتوانیم بر اساس شماره تلفن پیدا کنیم.

برای این کار باید به تب پروفایل رفته روی منوی همبرگری بالای صفحه کلیک کنید. با انتخاب گزینه setting وارد بخش تنظیمات خواهید شد. اولین گزینه برای شما follow and invite friends است. از این قسمت می‌توانید دوستان جدید پیدا کنید یا آن‌که از طریق واتساپ، ایمیل، پیامک و... دیگران را به نصب اینستاگرام دعوت نمایید. انتخاب follow contacts می‌تواند پیچ دیگران را بر اساس شماره تلفن مشاهده کنید. در سیستم عامل اندروید نسخه جدید، اینستاگرام به شکل پیش فرض دسترسی به دفترچه تلفن را ندارد و باید این مجوز برای اینستاگرام از طرف کاربر داده شود.

تغییر اطلاعات پروفایل اینستا

از قسمت edit profile می‌توانید اطلاعات حساب کاربری خود را تغییر دهید. عوض کردن نام حساب، نام کاربری، لینک وب سایت و متن بیوگرافی کارهایی است که می‌توانید از

این قسمت انجام دهید. از همین بخش امکان تغییر نوع حساب کاربری به professional هم وجود دارد. شما می‌توانید با انتخاب گزینه personal information، اطلاعات هنگام ثبت نام خود را هم به‌روزرسانی کنید. امکان وارد کردن آدرس ایمیل جدید، شماره تلفن جدید، مشخص کردن جنسیت و تاریخ تولد در این قسمت وجود دارد.

فصل ۳

بازاریابی و کسب درآمد

در اینستاگرام

کسب درآمد از اینستاگرام و پول درآوردن از تولید محتوا در اینستاگرام، ممکن و قابل دسترسی است. بسیاری از اکانت‌ها تنها از تولید محتوا درآمد دارند. برخی دیگر هم به دنبال معرفی محصولات و خدمات در اینستاگرام، درآمد دارند. اینستاگرام، امروز چیزی بیشتر از یک اپلیکیشن سرگرمی و گذراندن وقت است. کسب‌وکارهای زیادی مبتنی بر اپلیکیشن اینستاگرام به وجود آمده‌اند. داشتن درآمدهای میلیونی و نجومی با استفاده از این شبکه مجازی، دور از ذهن نیست. اگر برایتان سوال است که مقدار کسب درآمد از اینستاگرام چقدر است، باید ویژگی‌های زیادی را در نظر بگیرید.

در همین رابطه بخوانید: [14 ابزار کاربردی اینستاگرام برای تولید محتوا](#)



کسب درآمد از اینستاگرام

کسب درآمد از اینستاگرام بدون سرمایه ممکن است اما باید ایده جذابی پیدا کنید. ایده اینستاگرامی باید همه گیر و ویروسی عمل کند. در این صورت می‌توانید در مدت زمان کوتاهی، درآمد زیادی داشته باشید. با باز کردن اینستاگرام ایده‌های احمقانه زیادی را می‌بینید که هرچند ساده لوحانه به نظر می‌رسند اما درآمد زیاد دیدن نصیب صاحب

کسب و کار می‌کند. در اینستاگرام ایده‌های جالب و جذاب بسیار زود رشد می‌کند. حتی برای کسب و کارهای دارای هویت هم، ایده پیج اینستاگرام می‌تواند مهم باشد. شما لزوماً نباید تنها به راه اندازی پیج‌های رسمی برای شرکت‌های بزرگ فکر کنید.

نوع فعالیت شما روی اینستاگرام می‌تواند در میزان درآمد شما موثر باشد. کسب درآمد از اینستاگرام با تبلیغات و کسب درآمد از اینستاگرام با لایک دو نوع پر طرفدار و رایج است. در صورتی که یک صفحه با تعداد فالوور بالا و بازدید روزانه چند هزار نفری دارید، می‌توانید از گرفتن [تبلیغات اینستاگرام](#)، کسب درآمد کنید. بدون کمترین سرمایه اولیه هم می‌توانید در آژانس‌های تبلیغاتی کار پیدا کنید و با لایک کردن یا کامنت گذاشتن زیر پست مشتریان آن‌ها، درآمد داشته باشید.

ابزار آنالیز اینستاگرام

بهترین ابزار برای [آنالیز پیج اینستاگرام](#) Instagram Insights ، است. پایه‌ای‌ترین و دقیق‌ترین این اطلاعات را از حساب کاربری خود را می‌توانید در Insights ببینید. اما لازم نیست حتماً خودتان را به استفاده از یک ابزار محدود کنید. در کنار آمار اینستاگرام، ابزارهای رایگان و پولی زیادی را هم می‌توانید به کار بگیرید. هرچقدر که بتوانید کار با داشبوردهای مختلف را تجربه کنید، تحلیل و نتیجه گیری از داده‌ها برای شما راحت‌تر خواهد بود. ابزارهای زیر می‌تواند به شما برای تحلیل اکانت اینستاگرام کمک کند:

Hootsuite Analytics •

Creator Studio •

Iconosquare •

Keyhole •

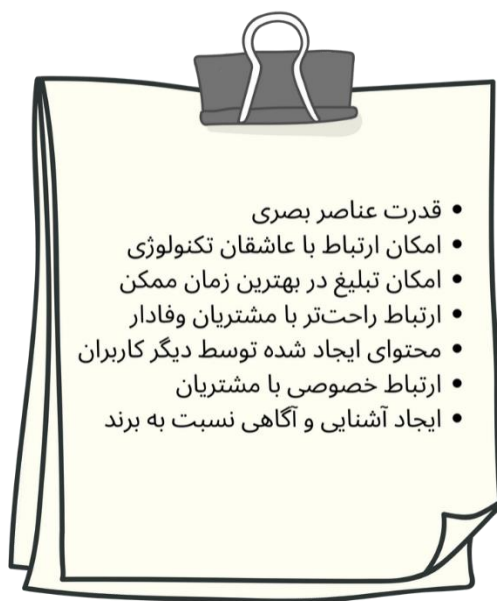
Phlanx •

بازاریابی در اینستاگرام

برای بازاریابی در اینستاگرام، باید نکات و الزامات به خصوصی را رعایت کنید. بازاریابی در اینستاگرام به شما کمک می‌کند تا سریع‌تر به هدف و مقصود خودتان در گرفتن لید یا معرفی برند و فروش محصول برسید. 7 نکته کلیدی در بازاریابی اینستاگرام وجود دارد که باید رعایت کنید:

راه‌های افزایش فالوور در اینستاگرام

برای [افزایش فالوور در اینستاگرام](#)، راه‌ها و روش‌های گوناگونی پیش روی شما قرار دارد. از خرید فالوور واقعی و ربات اینستاگرام گرفته تا تولید محتوا و تبلیغ در پیج‌های دیگر می‌تواند برای بیشتر کردن تعداد مخاطبان صفحه، موثر باشد. در ادامه به معرفی برخی از این روش‌های افزایش فالوور می‌پردازیم:



1. پروفایل‌تان را جذاب کنید.

2. از هشتگ‌های کاربردی و مرتبط با موضوع

استفاده کنید.

3. تبادل پیج کنید.

4. بین صفحه اینستاگرام و سایتتان ارتباط

ایجاد کنید.

5. پیج‌تان را تبلیغ کنید.

6. پست‌های چالشی بگذارید.
7. تولید محتوای مستمر داشته باشید.
8. تعامل کاربران را بیشتر کنید.
9. لایوهای آموزشی و مفید برگزار کنید.
10. مسابقات اینستاگرامی داشته باشید.

الگوریتم اینستاگرام چطور کار می‌کند؟

در صورتی که کاربر همیشگی اینستاگرام باشید، احتمالاً تا حد زیادی از شیوه کار الگوریتم اینستاگرام مطلع هستید. از سال ۲۰۱۶ با تغییر و توسعه گسترده الگوریتم نمایش پست‌ها، موتور اینستاگرام هوشمندتر و دقیق‌تر شده است. دلیل این کار آن بود که اینستاگرام متوجه شد که عمده کاربران نزدیک به ۷۰٪ از پست‌هایی که به آن اهمیت می‌دهند را نمی‌بینند. در صورتی که فالوینگ‌های زیادی داشته باشید، عملاً برای دیدن تمامی پست‌ها و استوری‌های روز و جدید، باید ساعت‌های زیادی را مشغول بمانید.

الگوریتم اینستاگرام

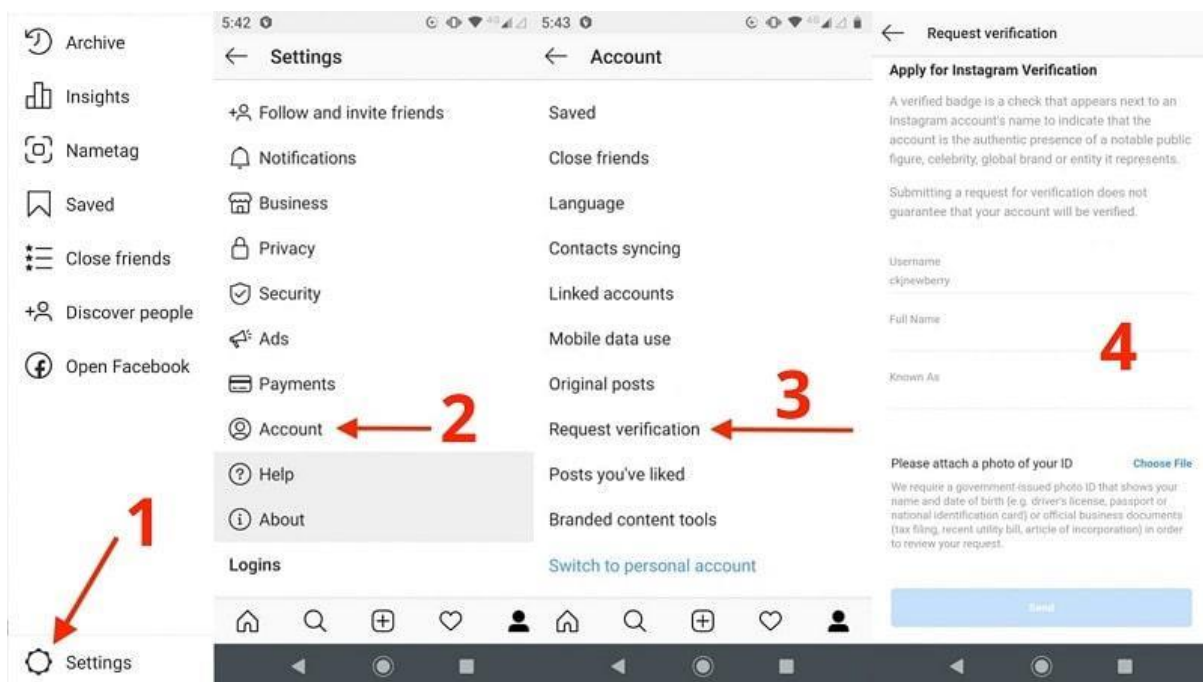


الگوریتم اینستاگرام، از الگوی بالا برای نمایش پست‌ها مختلف در صفحه Home و اکسپلور استفاده می‌کند

نحوه گرفتن تیک آبی اینستاگرام

داشتن تیک آبی اینستاگرام می‌تواند به جلب اعتماد کاربران کمک زیادی کند. تیک آبی به معنای تایید هویت صاحب صفحه از سمت شرکت اینستاگرام است. علاوه بر آن پیج‌هایی که تیک آبی دارند، در صورت هک شدن یا از دست رفتن دسترسی، بدون مشکل و پاک شدن اطلاعات بازگردانده خواهند شد. برای گرفتن تیک آبی، باید مراحل زیر را دنبال کنید:

- وارد صفحه پروفایل اینستاگرام خود شوید
- در گوشه سمت راست، بخش option را باز کنید
- روی گزینه تنظیمات (setting) کلیک کنید
- از منوی تنظیمات، بخش Account را باز کنید
- در این قسمت می‌توانید با انتخاب گزینه Request Verification، درخواست خود را برای بررسی مدارک و احراز هویت به اینستاگرام ارسال نمایید



در نظر داشته باشید که تمامی صفحات نمی‌توانند تیک آبی دریافت کنند. دریافت تیک آبی تنها به صفحاتی داده می‌شود که دارای تعداد مشخصی از فالوورها (مثلاً 10 هزار فالوور) و متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی شناخته شده باشند. در صورتی که صاحب کسب‌وکار و برند شناخته شده هستید، دریافت تیک آبی می‌تواند به جلب اعتماد کاربران کمک زیادی کند.

تولید محتوا در اینستاگرام

اولین اصل در تولید محتوای اینستاگرام، ساخت محتوای سرگرم‌کننده است. فرد باید در ابتدا با محتوای شما بتواند سرگرم شود. پس از آنکه با محتوای شما سرگرم شد، روی پست شما زمان می‌گذارد. آن را لایک می‌کند یا برایتان کامنت ثبت می‌کند. پس می‌توان گفت که پیش از هر چیز دیگر باید به فکر سرگرمی مخاطب خود باشید. وقتی که محتوای سرگرم‌کننده تولید کنید، توجه مخاطب به پیج شما جلب خواهد شد.

اگر قصد تولید محتوا در اینستاگرام را دارید، باید بدانید که انواع روش‌های مختلف برای تولید محتوا در اینستاگرام نیز وجود دارند. منظور از انواع تولید محتوا، موضوعات تولید



محتوا در اینستاگرام نیست. موضوعات می‌توانند بسیار گسترده باشند و در ادامه درباره آن‌ها صحبت خواهیم کرد. انواع محتوای اینستاگرامی بسیار گسترده و متنوع هستند. پس باید انواع آن‌ها را بشناسید:

می‌توانید از مطلب [کامل‌ترین راهنمای ساینز پست، استوری، IGTV اینستاگرام](#) برای طراحی محتوای گرافیکی در اینستاگرام استفاده کنید.

طراحی استوری و پست اینستاگرام

اینستاگرام برای بسیاری از کسب‌وکارها به ویتروینی مجازی برای محصولات و خدماتشان بدل شده و از طرفی به مشاغل خانگی و نوپا بیشترین کمک را کرده است. اگر شما هم با اینستاگرام بیزینس سروکار داشته‌اید، حتما می‌دانید در این فضای وحشتناک رقابتی، سری از توی سرها درآوردن خیلی سخت و جانفرسا شده است. برای [طراحی پست](#) و [طراحی استوری](#)‌های گرافیکی اینستاگرام، می‌توانید از ابزارها و اپ‌های زیر استفاده کنید:

ابزارهای طراحی

کانوا - Canva
ادوب اسپارک - Adobe Spark
کرلو - Crello
دیزاینر - Desygner
اینشات - Inshot
مایکروسافت هایپرلپس - Microsoft Hyperlapse
تیپوراما - Typorama
کات استوری - CutStory
استوری آرت - StoryArt
موجو - Mojo
لایف لپس - LifeLapse
آنفولد - Unfold
فوتوگرید - PhotoGrid



ساخت هایلایت استوری

برای نگهداری از استوری‌های مهم می‌توانید آن‌ها را به شکل هایلایت در بالای پست‌های پروفایل خود ذخیره کنید. در این صورت، کاربران به راحتی می‌توانند برای دیدن هر کدام از استوری‌ها، به دسته بندی مشخص بروند. پیج‌های فروشگاهی، عمدتاً از هایلایت استوری‌ها برای نشان دادن محصولات، خدمات، نحوه ارسال، نحوه پرداخت، رضایت مشتری و معرفی محصولات جدید استفاده می‌کنند.

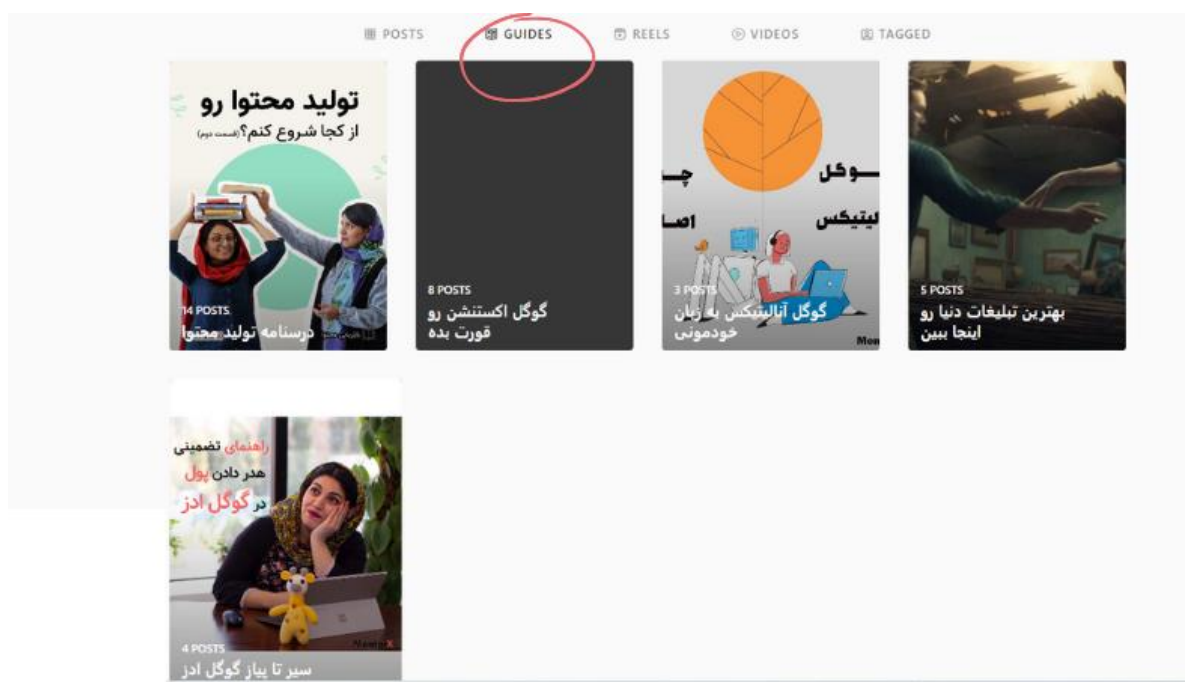
برای ایجاد هایلایت استوری، بعد از انتشار استوری، روی آن کلیک کنید تا استوری برای شما باز شود. حالا در قسمت پایین می‌توانید گزینه highlight را ببینید. با انتخاب گزینه Eidt Highlight در صفحه اصلی هم می‌توانید آن را ویرایش کنید. برای جذاب‌تر کردن پیج، بهتر است به فکر طراحی کاور هایلایت استوری هم باشید تا دسته بندی‌ها را بهتر نشان بدهد.



ساخت گایدلاین پست

قابلیت Guide اینستاگرام ابتدا در اواسط سال 2020 معرفی شد. در حال حاضر، قسمت گاید راهی برای دسته بندی پست‌ها و پیدا کردن آسان توصیه‌ها و آموزش‌ها توسط کاربران است. پیج‌های محتوامحور و آموزشی، می‌توانند از قسمت گاید برای دسته بندی کردن پست‌های مربوط به هر آموزش استفاده کنند. مثلاً پست‌های مربوط به آموزش تکنیک‌های فتوشاپ را در یک قسمت بگذارند. یا اینکه پست‌های مربوط به آموزش‌های ویدئویی [سنو اینستاگرام](#) در یک پکیج قرار بگیرد. برای فعال کردن این قابلیت باید روی گزینه + در صفحه پروفایل کلیک کنید. در پنجره باز شده، روی گزینه Guide کلیک کنید تا برای شما ایجاد شود. به یاد داشته باشید که ابتدا پیج شما باید پابلیک و بیزینسی باشد.

امکان دسته بندی محصولات، پست ها و مکان ها برای Guide وجود دارد. بنابراین، باید بعد از انتخاب پست، به سراغ طراحی کاور و انتشار گاید ایجاد شده در فضای وب بروید.



فصل ۴

سوالات متداول

درباره اینستاگرام

چطور Shadowban نشویم؟

انجام کارهای زیر می‌تواند منجر به شدوبن شدن اکانت شما شود. در صورتی که مثل یک ربات رفتار کنید و از حالت کاربر انسانی خارج شوید، احتمال بن شدن حساب شما وجود خواهد داشت.

- استفاده از هشتگ‌های ممنوعه
- خرید فالوورهای فیک و واقعی
- فالو و آنفالو کردن بیش از 60 حساب در ساعت
- لایک یا آنلایک کردن بیش از 150 پست در ساعت
- استفاده از 30 هشتگ یا بیشتر در هر پست
- گذاشتن 60 کامنت یا بیشتر در هر ساعت زیر پست خود یا دیگران

فاکتورهای مهم برای اکانت اینستاگرام چیست؟

از سال 2022 و با اضافه شدن رده سنی به اکانت‌های اینستاگرام، فاکتورهای مهم برای اکانت‌های اینستا، تغییر کرد. در حال حاضر، فاکتورهای زیر در بررسی اکانت اینستا، اهمیت دارد:

- سن صاحب اکانت و ایجاد کننده حساب اینستاگرام
- تعداد فالوورهای صفحه
- نرخ تعامل کاربران با پست‌ها و محتواهای صفحه
- میزان فعالیت روزانه صفحه (پست، کامنت، لایک، share، دایرکت و save)

چگونه جلوی هک اینستاگرام خود را بگیریم؟

با در نظر گرفتن ابعاد و اهمیت اپلیکیشن اینستاگرام در جهان، یقیناً نمی‌توان انتظار هک شدن آن را از برنامه نویس‌های تازه‌کار و بی‌تجربه داشت. بسیاری از افراد با ادعای استفاده از برنامه امنیت اینستاگرام، امنیت دایرکت اینستاگرام، امنیت اینستاگرام با ایمیل و... از کاربران دیگر کلاهبرداری می‌کنند. در صورتی که نکات اصلی و قوانین امنیتی اینستاگرام را بایت کرده‌اید، خیالتان از بابت هک شدن پیج راحت باشد. اگر اینستاگرام را می‌شد به همین سادگی که مدعیان آن ادعا می‌کنند هک کرد، یقیناً تا این اندازه رشد نمی‌کرد. حتی ممکن است در برخی از سایت‌ها با تبلیغ‌هایی مانند آموزش hack instagram روبه‌رو شوید. این دسته از کارها، از جمله فعالیت‌های زرد در اینستاگرام است که باید از انجام آن اجتناب کنید. به جای آن تمرکز خود را روی رعایت نکات زیر بگذارید تا [امنیت اینستاگرام](#) دچار مشکل نشود:

- اکانت اینستاگرام خود را با شماره تلفن شخصی و ایمیل معتبر بسازید.
- فعال کردن اکانت اینستاگرام را با پیامک و ایمیل تایید، فراموش نکنید.
- برای آدرس الکترونیک خود، ایمیل ریکواری در نظر بگیرید.
- از رمز عبور شامل عدد، سمبل‌ها، نشانه‌ها، حروف بزرگ و کوچک استفاده کنید.
- طول رمز عبور حداقل ۱۰ کاراکتر باشد.
- از دادن رمز عبور به دیگران خودداری کنید.
- رمز عبور یکبار مصرف را فعال کنید.
- از برنامه‌های احراز هویت دو مرحله‌ای استفاده کنید.

- ایمیل و شماره تلفنی که برای ارتباط با کاربران در نظر می‌گیرید، با ایمیل و شماره تلفن ثبت نامی متفاوت باشد.

- از باز کردن ایمیل‌های ناشناس، پاسخ دادن و کلیک کردن روی لینک‌های نامعلوم خودداری کنید.

جمع بندی

با آموزش‌هایی که دیدید، می‌توانید خودتان مدیریت اکانت اینستاگرام‌تان را به دست بگیرید. به یاد داشته باشید که اینستاگرام، با خرید فالوورهای فیک و غیرواقعی مشکل دارد. بنابراین سریعاً اکانت‌هایی را که فالوور فیک خریده‌اند، جریمه می‌کند. در مقابل می‌توانید با برنامه ریزی درست، پست گذاری و تولید محتوای مستمر و منظم، تبادل لینک و تبلیغ در پیج‌های پربازدید، به تعداد فالوور دلخواه‌تان برسید.

در رشد و بهبود اکانت اینستاگرام، صبر داشته باشید و عجله نکنید. داشتن فالورهای واقعی و وفادار که تعامل پیج شما را بالا ببرند، اهمیت بسیار بیشتری نسبت به فالورهایی دارد که هیچ تعاملی با پیج‌تان ندارند و ریزش می‌کنند.

منابع کمکی

خواندن منابع زیر از بلاگ منتوریکس، می‌تواند به شما برای کسب اطلاعات بیشتر در این حوزه و حوزه‌های مرتبط با اینستاگرام و نحوه کار کردن با آن، کمک کند:

- [آموزش طراحی پیج اینستاگرام {براساس تجربه شخصی}](#)
- [راهنمای جامع و کامل هشتگ {آموزش هشتگ گذاری در اینستاگرام}](#)
- [5 ترفند هک رشد اینستاگرام](#)
- [چطور در کمتر از 30 دقیقه گزارش اینستاگرام بسازیم؟](#)
- [بهترین ترفندهای اینستاگرامی در سال ۲۰۲۱ {افزایش فالوور اینستاگرام}](#)
- [فهرست اصطلاحات اینستاگرام به زبان فارسی](#)

دوره‌های دیجیتال مارکتینگ منتوریکس

اگر علاقه‌مندید بازاریابی در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی را به صورت حرفه‌ای بیاموزید و حوصله‌ی آموزش‌های طولانی و تکراری را ندارید، پیشنهاد می‌کنیم حتما سری به صفحه‌ی [دوره‌های دیجیتال مارکتینگ](#) منتوریکس بزنید. ما در منتوریکس دوره‌های متعددی را به صورت ویدئویی و آنلاین ارائه می‌دهیم که شما را برای ورود به بازار دیجیتال مارکتینگ آماده می‌کند.

راه‌های ارتباطی با ما

برای ارتباط با ما چند راه دارید که در ادامه هر یک را معرفی می‌کنیم:

- واتس اپ بیزینس به شماره 09981476866
- [صفحه اینستاگرام منتوریکس](#)
- [صفحه لینکدین منتوریکس](#)
- [وبسایت منتوریکس](#)



